

València presenta la seua Plataforma Intel·ligent de Destinació per a impulsar un turisme més sostenible, innovador i basat en dades

L'Ajuntament donarà a conèixer el pròxim 15 de juny els avanços de la Plataforma Intel·ligent de Destinació València, una iniciativa estratègica que integra tecnologia, intel·ligència turística i gestió sostenible per a millorar l'experiència de visitants, empreses i ciutadania.

València, juny de 2026. L'Ajuntament de València celebrarà el pròxim 15 de juny la jornada de presentació de la Plataforma Intel·ligent de Destinació València (PID València), un projecte estratègic que situa a la ciutat a l'avantguarda de la transformació digital aplicada al turisme. La trobada reunirà representants institucionals, empreses, professionals del sector turístic, entitats col·laboradores i agents de l'ecosistema d'innovació per a donar a conèixer els principals avanços d'esta iniciativa impulsada per l'Ajuntament de València en col·laboració amb SEGITTUR.

La jornada tindrà lloc en La Farinera de Les Naus i servirà per a mostrar com la tecnologia, la gestió intel·ligent de les dades i la innovació poden contribuir a construir un model turístic més equilibrat, sostenible i alineat amb les necessitats de la ciutat i dels qui la visiten. La Plataforma Intel·ligent de Destinació forma part de l'estratègia municipal de transformació digital i està alineada amb els objectius de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents promoguda per SEGITTUR.

Durant l'obertura institucional intervindran Paula Llobet, regidora de Turisme, Innovació i Captació d'Inversions de l'Ajuntament de València, i un representant de SEGITTUR, els qui exposaran el paper que exercix la digitalització en la millora de la gestió turística i en l'enfortiment de la competitivitat dels destins.

A continuació, Ernesto Faubel, cap del Servei de Ciutat Intel·ligent i Gestió de Dades de l'Ajuntament de València, i José Pinedo, del mateix servei, presentaran la visió estratègica del projecte PID València, una iniciativa que té com a objectiu dotar a la ciutat d'una infraestructura tecnològica avançada capaç d'integrar informació procedent de múltiples fonts per a millorar la planificació turística, optimitzar la presa de decisions i afavorir una gestió més eficient dels recursos públics. La plataforma permetrà analitzar dades en temps

real, monitorar indicadors clau i desenrotllar ferramentes d'intel·ligència turística orientades tant a l'administració com al teixit empresarial i a les persones visitants.

Un dels moments centrals de la jornada serà la presentació de diversos casos d'ús desenrotllats dins de la plataforma amb la participació de representants de GVAM, Vodafone i Ideanto. Entre ells destaca l'Experiència Immersiva del Sant Calze, una proposta que utilitza tecnologies digitals avançades per a acostar el patrimoni històric i cultural de València a nous públics i reforçar el seu atractiu turístic.

Així mateix, es mostraran les ferramentes destinades al monitoratge i gestió de fluxos de visitants, dissenyades per a anticipar situacions de saturació i afavorir una distribució més equilibrada de l'activitat turística a la ciutat. Estes solucions formen part dels mòduls específics contemplats en el desenrotllament de la plataforma per al mesurament de fluxos i la gestió intel·ligent d'espais públics.

La jornada inclourà també la presentació del nou portal web del projecte, concebut com un espai de referència per a empreses, professionals i entitats vinculades al turisme. Este entorn digital oferirà accés a informació, recursos, oportunitats de participació i ferramentes orientades a fomentar la digitalització i la col·laboració entre els diferents agents del sector.

El programa conclourà amb la taula redona «Reptes i oportunitats PID València», en la qual participaran Manuel Herrero, cap d'Àrea TIC; María José Vivó, del Servei de Turisme de l'Ajuntament de València; To Franc, de Visit València; i Marta García, del Servei de Patrimoni; amb la moderació de Belén Hidalgo, de Deloitte. Durant el debat s'analitzaran els desafiaments actuals de la gestió turística i el paper de la innovació tecnològica en la construcció de destins més sostenibles, competitius i orientats a les necessitats de la ciutadania.

La Plataforma Intel·ligent de Destinació València forma part de les actuacions impulsades per l'Ajuntament de València per a avançar cap a un model turístic més innovador, sostenible i basat en la gestió intel·ligent de les dades. La iniciativa es desenrotlla en el marc del programa estatal de desplegament de Plataformes Intel·ligents de Destí promogut per la Secretaria d'Estat de Turisme, a través de SEGITTUR, i finançat mitjançant el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència amb fons Next Generation EU.

El projecte permetrà integrar ferramentes avançades d'intel·ligència turística, sistemes d'anàlisi de dades, monitoratge de fluxos de visitants, gestió d'espais públics, digitalització de recursos turístics i solucions orientades a millorar l'experiència de visitants, empreses i ciutadania. Entre els seus objectius es troben reforçar la sostenibilitat del destí, millorar la presa de decisions basada en dades, impulsar la transformació digital del sector turístic i afavorir una governança més participativa i col·laborativa.

La presentació del pròxim 15 de juny constituïx una fita rellevant dins del desenrotllament de PID València i una oportunitat per a compartir amb l'ecosistema turístic local els avanços aconseguits fins a la data. Amb esta iniciativa, l'Ajuntament de València continua avançant en la seua estratègia de ciutat intel·ligent, reforçant l'ús de la tecnologia, la innovació i el coneixement per a millorar els servicis públics, generar noves oportunitats per al teixit empresarial i consolidar un model turístic més sostenible i preparat per als reptes del futur.