

València presenta su Plataforma Inteligente de Destino para impulsar un turismo más sostenible, innovador y basado en datos

El Ayuntamiento dará a conocer el próximo 15 de junio los avances de la Plataforma Inteligente de Destino València, una iniciativa estratégica que integra tecnología, inteligencia turística y gestión sostenible para mejorar la experiencia de visitantes, empresas y ciudadanía

València, junio de 2026. El Ayuntamiento de València celebrará el próximo 15 de junio la jornada de presentación de la Plataforma Inteligente de Destino València (PID València), un proyecto estratégico que sitúa a la ciudad a la vanguardia de la transformación digital aplicada al turismo. El encuentro reunirá a representantes institucionales, empresas, profesionales del sector turístico, entidades colaboradoras y agentes del ecosistema de innovación para dar a conocer los principales avances de esta iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de València en colaboración con SEGITTUR.

La jornada tendrá lugar en La Harinera de Las Naves y servirá para mostrar cómo la tecnología, la gestión inteligente de los datos y la innovación pueden contribuir a construir un modelo turístico más equilibrado, sostenible y alineado con las necesidades de la ciudad y de quienes la visitan. La Plataforma Inteligente de Destino forma parte de la estrategia municipal de transformación digital y está alineada con los objetivos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes promovida por SEGITTUR.

Durante la apertura institucional intervendrán Paula Llobet, concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de València, y un representante de SEGITTUR, quienes expondrán el papel que desempeña la digitalización en la mejora de la gestión turística y en el fortalecimiento de la competitividad de los destinos.

A continuación, Ernesto Faubel, jefe del Servicio de Ciudad Inteligente y Gestión de Datos del Ayuntamiento de València, y José Pinedo, del mismo servicio, presentarán la visión estratégica del proyecto PID València, una iniciativa que tiene como objetivo dotar a la ciudad de una infraestructura tecnológica avanzada capaz de integrar información procedente de múltiples

fuentes para mejorar la planificación turística, optimizar la toma de decisiones y favorecer una gestión más eficiente de los recursos públicos. La plataforma permitirá analizar datos en tiempo real, monitorizar indicadores clave y desarrollar herramientas de inteligencia turística orientadas tanto a la administración como al tejido empresarial y a las personas visitantes.

Uno de los momentos centrales de la jornada será la presentación de varios casos de uso desarrollados dentro de la plataforma con la participación de representantes de GVAM, Vodafone e Ideanto. Entre ellos destaca la Experiencia Inmersiva del Santo Cáliz, una propuesta que utiliza tecnologías digitales avanzadas para acercar el patrimonio histórico y cultural de València a nuevos públicos y reforzar su atractivo turístico.

Asimismo, se mostrarán las herramientas destinadas a la monitorización y gestión de flujos de visitantes, diseñadas para anticipar situaciones de saturación y favorecer una distribución más equilibrada de la actividad turística en la ciudad. Estas soluciones forman parte de los módulos específicos contemplados en el desarrollo de la plataforma para la medición de flujos y la gestión inteligente de espacios públicos.

La jornada incluirá también la presentación del nuevo portal web del proyecto, concebido como un espacio de referencia para empresas, profesionales y entidades vinculadas al turismo. Este entorno digital ofrecerá acceso a información, recursos, oportunidades de participación y herramientas orientadas a fomentar la digitalización y la colaboración entre los distintos agentes del sector.

El programa concluirá con la mesa redonda «Retos y oportunidades PID València», en la que participarán Manuel Herrero, jefe de Área TIC; María José Vivó, del Servicio de Turismo del Ayuntamiento de València; Tono Franco, de Visit València; y Marta García, del Servicio de Patrimonio; con la moderación de Belén Hidalgo, de Deloitte. Durante el debate se analizarán los desafíos actuales de la gestión turística y el papel de la innovación tecnológica en la construcción de destinos más sostenibles, competitivos y orientados a las necesidades de la ciudadanía.

La Plataforma Inteligente de Destino València forma parte de las actuaciones impulsadas por el Ayuntamiento de València para avanzar hacia un modelo turístico más innovador, sostenible y basado en la gestión inteligente de los datos. La iniciativa se desarrolla en el marco del programa estatal de despliegue de Plataformas Inteligentes de Destino promovido por la Secretaría de Estado

de Turismo, a través de SEGITTUR, y financiado mediante el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con fondos Next Generation EU.

El proyecto permitirá integrar herramientas avanzadas de inteligencia turística, sistemas de análisis de datos, monitorización de flujos de visitantes, gestión de espacios públicos, digitalización de recursos turísticos y soluciones orientadas a mejorar la experiencia de visitantes, empresas y ciudadanía. Entre sus objetivos se encuentran reforzar la sostenibilidad del destino, mejorar la toma de decisiones basada en datos, impulsar la transformación digital del sector turístico y favorecer una gobernanza más participativa y colaborativa.

La presentación del próximo 15 de junio constituye un hito relevante dentro del desarrollo de PiD València y una oportunidad para compartir con el ecosistema turístico local los avances alcanzados hasta la fecha. Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de València continúa avanzando en su estrategia de ciudad inteligente, reforzando el uso de la tecnología, la innovación y el conocimiento para mejorar los servicios públicos, generar nuevas oportunidades para el tejido empresarial y consolidar un modelo turístico más sostenible y preparado para los retos del futuro.