MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Tecnología aplicada al turismo

PiD VALÈNCIA

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA | capi casal

SmartCity València

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3

2. LA MARCA 5

3. CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD 7

4. COLOR 9

5. TIPOGRAFÍA 14

6. VERSIÓN MONOCROMÁTICA 16

7. TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN 18

8. USOS INCORRECTOS 20

9. CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS 22

10. FAVICON 24

01

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DE LA MARCA

PID València es la identidad creada para representar la iniciativa **Plataforma Inteligente de Destino València**, un proyecto orientado a impulsar la transformación digital del turismo a través del uso estratégico de la tecnología, los datos y la innovación aplicada a la gestión del destino.

La marca nace con el propósito de transmitir una imagen clara, moderna e institucional, capaz de conectar con los distintos públicos del proyecto: administración pública, empresas turísticas, visitantes, ciudadanía y agentes del ecosistema innovador. Su expresión visual responde a los valores que definen la iniciativa: inteligencia, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, colaboración y orientación al futuro.

El logotipo se construye a partir de una composición tipográfica sólida y contemporánea, en la que el nombre **PID València** adquiere un protagonismo visual directo y reconocible. El descriptor **“Tecnología aplicada al turismo”** refuerza el posicionamiento de la marca y sintetiza de forma clara el ámbito de actuación del proyecto.

La identidad visual de **PID València** ha sido concebida para funcionar de manera coherente en entornos digitales, soportes impresos, piezas audiovisuales, presentaciones institucionales y materiales de comunicación pública. Su sistema gráfico busca garantizar consistencia, legibilidad y reconocimiento en todas las aplicaciones, contribuyendo a consolidar una imagen de proyecto innovador, riguroso y alineado con la evolución inteligente del destino València.

02

LA MARCA

Tecnología aplicada al turismo

PiD VALÈNCiA

03

CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD

La construcción del logotipo de PID València responde a una retícula proporcional que permite ordenar sus elementos de forma equilibrada, precisa y coherente. La relación entre el descriptor “Tecnología aplicada al turismo” y el naming principal “PiD VALÈNCiA” se establece mediante una jerarquía visual clara, en la que el nombre de la marca adquiere el mayor peso compositivo, mientras que el descriptor actúa como elemento contextual y complementario. Esta estructura garantiza una correcta legibilidad y una presencia visual sólida en los distintos soportes de aplicación.

El área de seguridad define el espacio mínimo que debe respetarse alrededor del logotipo para asegurar su correcta visibilidad y evitar interferencias con otros elementos gráficos, textos, imágenes o márgenes. Esta zona de protección se establece a partir de una unidad proporcional vinculada a la propia construcción de la marca, y deberá mantenerse libre en todas sus aplicaciones. Respetar este espacio garantiza la integridad visual del logotipo, refuerza su reconocimiento y asegura una aplicación ordenada y profesional del sistema de identidad.

04

COLOR

AZUL PETROLEO
0B3D4C

Tecnología aplicada al turismo

PID VALÈNCIA

El color corporativo principal de **PID València** es el **Azul Petróleo (#0B3D4C)**, una tonalidad profunda y sobria que aporta solidez, confianza y carácter institucional a la identidad visual. Su elección responde a la necesidad de proyectar una marca vinculada a la tecnología, la gestión inteligente y la innovación aplicada al turismo, manteniendo al mismo tiempo una presencia elegante, profesional y fácilmente reconocible.

Este color deberá utilizarse como referencia principal en la reproducción del logotipo y en las aplicaciones gráficas de la marca, garantizando la coherencia visual en todos los soportes digitales, impresos, audiovisuales e institucionales. El uso constante del Azul Petróleo contribuye a reforzar la identidad de PID València y a consolidar una imagen homogénea, reconocible y alineada con los valores del proyecto.

FRAMBUESA
AD005C

MOSTAZA
FAC748

TURQUESA
58B8B0

GRIS
6B6B6B

La identidad visual de **PID València** se complementa con una paleta secundaria formada por los colores **Frambuesa (#AD005C)**, **Mostaza (#FAC748)**, **Turquesa (#58B8B0)** y **Gris (#6B6B6B)**. Estos colores no forman parte del logotipo ni deben sustituir al color corporativo principal en la reproducción de la marca, sino que funcionan como recursos cromáticos de apoyo dentro del sistema visual.

Su uso está previsto para la composición de textos, destacados, fondos, llamadas de atención, infografías, iconografía, gráficos, piezas digitales y otros recursos gráficos derivados de la comunicación del proyecto. La aplicación de esta paleta permite dotar a la identidad de mayor flexibilidad, dinamismo y riqueza visual, manteniendo siempre una relación equilibrada con el Azul Petróleo como color principal y garantizando la coherencia general de la marca.

Tecnología aplicada al turismo

PiD VALÈNCiA

AZUL PETROLEO
0B3D4C

TURQUESA
FAC748

DEGRADADO
AD005C-FAC748

En aplicaciones audiovisuales, digitales o piezas animadas sobre fondo blanco o fondos muy claros, el logotipo de **PID València** podrá utilizar una versión cromática especial basada en un degradado compuesto por el **Azul Petróleo (#0B3D4C)** y el **Turquesa (#58B8B0)**. Esta aplicación permite aportar mayor dinamismo visual a la marca en entornos en movimiento, reforzando su vínculo con la tecnología, la innovación y la transformación digital del destino.

El uso del degradado queda reservado exclusivamente para piezas animadas o soportes digitales donde el fondo garantice una correcta legibilidad y contraste. En ningún caso esta versión sustituye a la aplicación principal del logotipo en Azul Petróleo, que seguirá siendo la referencia corporativa prioritaria para usos estáticos, institucionales, impresos y aplicaciones generales de la identidad.

TURQUESA
FAC748

TURQUESA CLARO
A4D3CE

DEGRADADO
FAC748-A4D3CE

Cuando el logotipo animado de **PID València** se aplique sobre fondo negro o fondos muy oscuros, podrá utilizarse una versión cromática especial basada en un degradado compuesto por el **Turquesa (#58B8B0)** y el **Turquesa Claro (#A4D3CE)**. Esta combinación permite mejorar la visibilidad del logotipo en entornos de bajo contraste lumínico, aportando luminosidad, dinamismo y una lectura más adecuada en soportes audiovisuales o digitales.

05

TIPOGRAFÍAS

POPPINS SEMIBOLD

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#ç¬÷“””¡

POPPINS MEDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#ç¬÷“””¡

OUTFIT REGULAR

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#ç¬÷“””¡

OUTFIT LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#ç¬÷“””¡

La identidad tipográfica de **PID València** se construye a partir de dos familias principales: **Poppins** y **Outfit**. En el logotipo, la denominación **PID València** utiliza **Poppins Semi Bold**, una tipografía geométrica, clara y contemporánea que aporta solidez, presencia y carácter tecnológico a la marca. Por su parte, el descriptor **“Tecnología aplicada al turismo”** se compone en **Outfit Light**, una tipografía ligera y equilibrada que complementa al naming principal, aportando claridad, elegancia y una lectura más institucional.

Para la redacción y composición de textos corporativos, se establece el uso de **Poppins Semi Bold**, **Medium** o **Light** en titulares, destacados y elementos de jerarquía visual, permitiendo reforzar la estructura gráfica de las piezas y mantener una presencia reconocible de la marca. Para textos corridos, párrafos y contenidos informativos se utilizará **Outfit Regular**, **Medium** o **Light**, garantizando una lectura cómoda, limpia y accesible en soportes digitales, impresos, presentaciones y materiales de comunicación institucional.

06

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Tecnología aplicada al turismo
PiD VALÈNCiA

Tecnología aplicada al turismo
PiD VALÈNCiA

Tecnología aplicada al turismo
PiD VALÈNCiA

07

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Tecnología aplicada al turismo
PiD VALÈNCiA
10 cm

Tecnología aplicada al turismo
PiD VALÈNCiA
5 cm

Tecnología aplicada al turismo
PiD VALÈNCiA
200 px

Tecnología aplicada al turismo
PiD VALÈNCiA
150 px

08

USOS INCORRECTOS

Para garantizar la coherencia, legibilidad y reconocimiento de la identidad visual de **PID València**, el logotipo deberá aplicarse siempre respetando las versiones, proporciones, colores, tipografías y áreas de seguridad establecidas en este manual. Cualquier modificación no contemplada puede alterar la percepción de la marca y debilitar su consistencia en los distintos soportes de comunicación.

No está permitido deformar, estirar o comprimir el logotipo; modificar su composición, alineación o proporciones; cambiar las tipografías; aplicar colores distintos a los definidos en la identidad; utilizar degradados fuera de los casos especificados para animación; añadir sombras, contornos, efectos, transparencias o texturas; colocar el logotipo sobre fondos que dificulten su lectura; invadir el área de seguridad; ni reproducirlo con una calidad insuficiente. La correcta aplicación de estas normas asegura una presencia visual ordenada, profesional y alineada con el carácter institucional y tecnológico de **PID València**.

03

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

La marca **PID València** podrá convivir con otras identidades institucionales cuando el soporte, la pieza o la acción de comunicación así lo requiera. En aquellos casos en los que se utilice junto a marcas pertenecientes al Ayuntamiento de València, deberá respetarse el orden jerárquico establecido: **Ajuntament de València + Smart City València + PID València**. Esta disposición responde al criterio de representación institucional, situando en primer lugar a la entidad promotora, seguida del área o marco estratégico municipal y, finalmente, de la marca específica del proyecto.

Con carácter general, al tratarse **PID València** de la identidad de un proyecto concreto, su aplicación podrá realizarse de forma independiente en piezas propias de comunicación, difusión o presentación. En los soportes vinculados a financiación europea, la marca deberá convivir con el banner correspondiente a los fondos europeos, respetando la composición y orden institucional establecido: **NextGenerationEU + Unión Europea + Ministerio + Plan de Recuperación + Ajuntament de València + Smart City València**.

10

FAVICON

El favicon de **PID València** se crea a partir de la palabra **PiD**, tomando como referencia el elemento más sintético y reconocible del logotipo. Esta adaptación permite reducir la marca a una versión mínima, funcional y fácilmente identificable en entornos digitales donde el espacio de representación es limitado, como pestañas de navegador, accesos directos, marcadores, aplicaciones web o interfaces digitales.

Su construcción mantiene la esencia tipográfica de la identidad principal, preservando la personalidad visual de la marca y garantizando su reconocimiento incluso en tamaños reducidos. El favicon deberá aplicarse respetando siempre las proporciones, el color corporativo y las condiciones de legibilidad necesarias para asegurar una correcta visualización en fondos claros u oscuros, según el entorno digital en el que se utilice.

PiD

16X16 px

16X16 px

Tecnología aplicada al turismo

PiD VALÈNCiA

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
capi casal

SmartCity València